



香港社會服務聯會自2007年開始營運《社企指南》，羅列社會企業（社企）的資料供公眾查閱



《社企指南》是各政府部門、公營機構、企業及院校履行責任採購的重要參考資料

## 《社企指南2023》

## 數字概覽

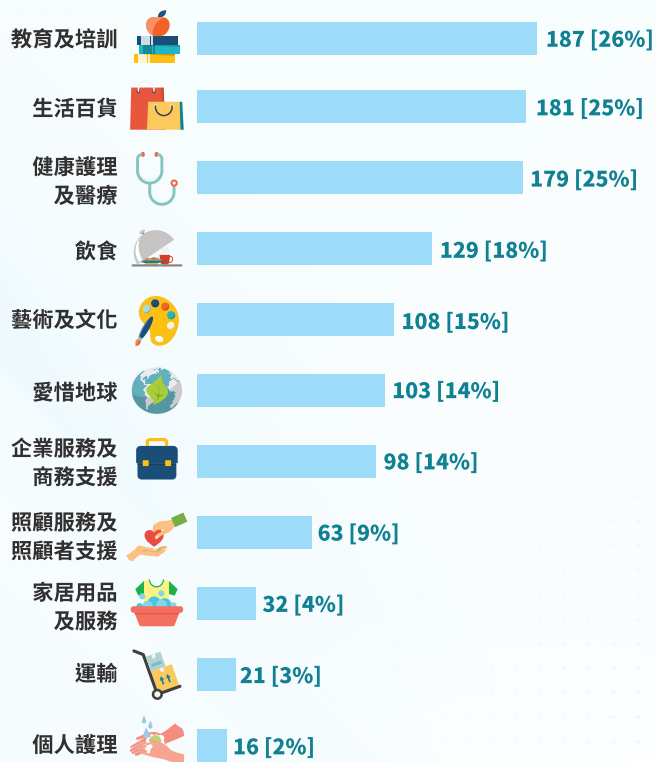
**713**  
個社企單位

由**381**個團體營辦

當中**149**個團體為獲豁免繳稅的慈善機構

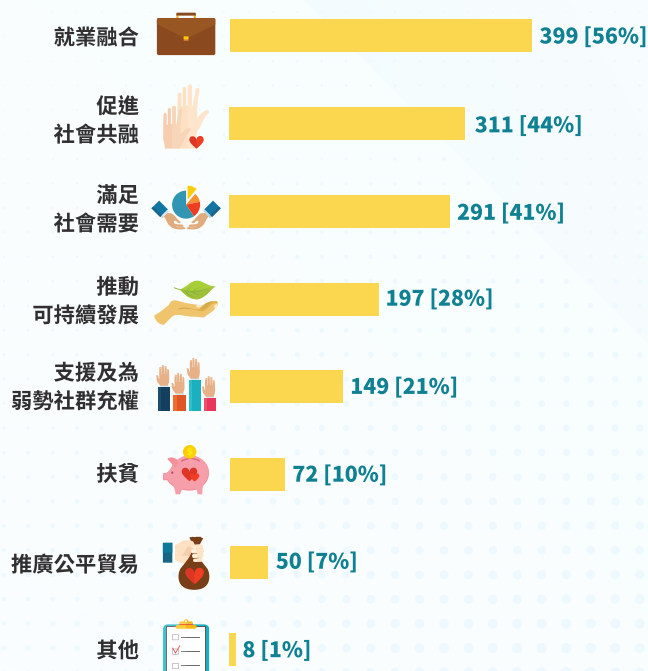
### 社企行業分布

\* 部分社企單位屬多於一種業務性質

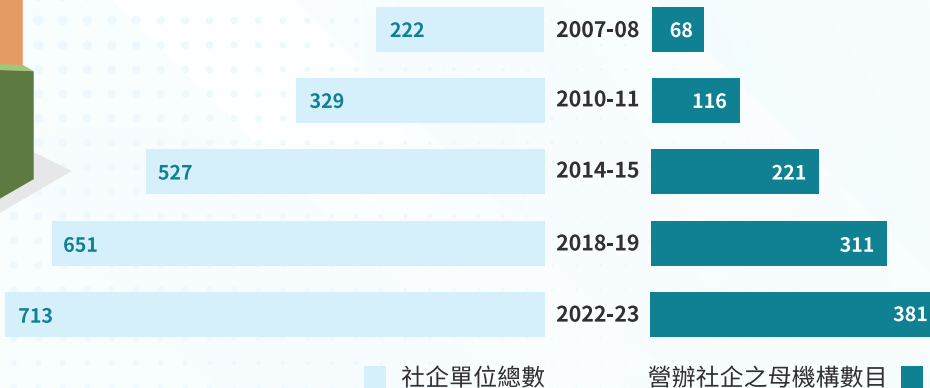


### 社會目標

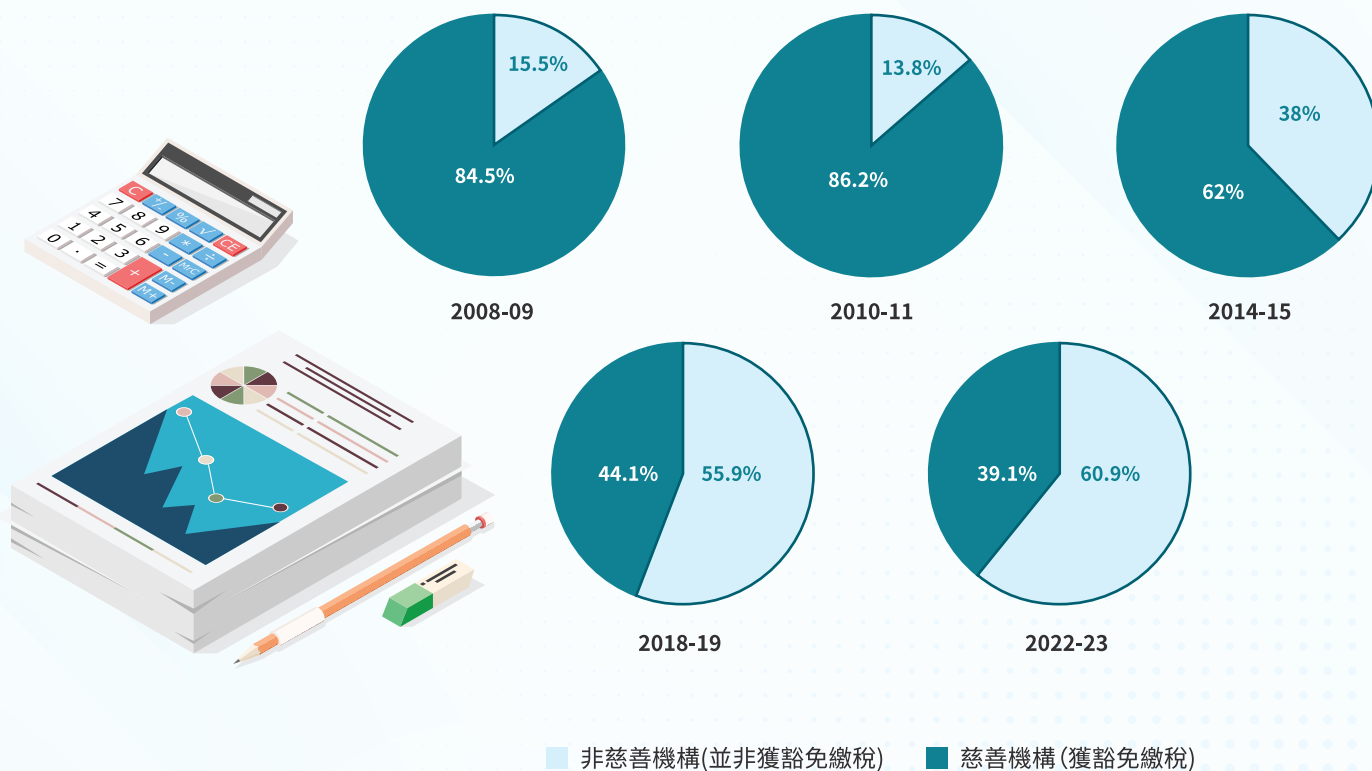
\* 部分社企單位有多於一種社會目標



歷年社企單位數字

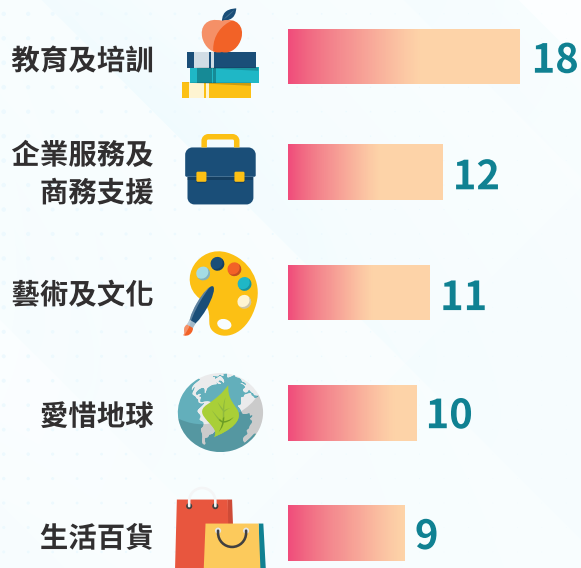


營辦社企之母機構是否為獲豁免繳稅的慈善機構



▷ ▷ 新增 31 個社企單位之行業分布 (首5位)

\* 部分社企單位屬多於一項業務性質

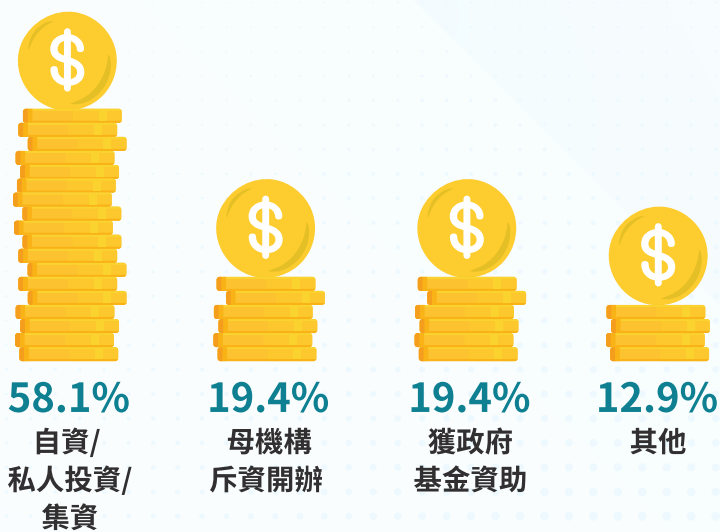


《社企指南2023》

關於新增的社企

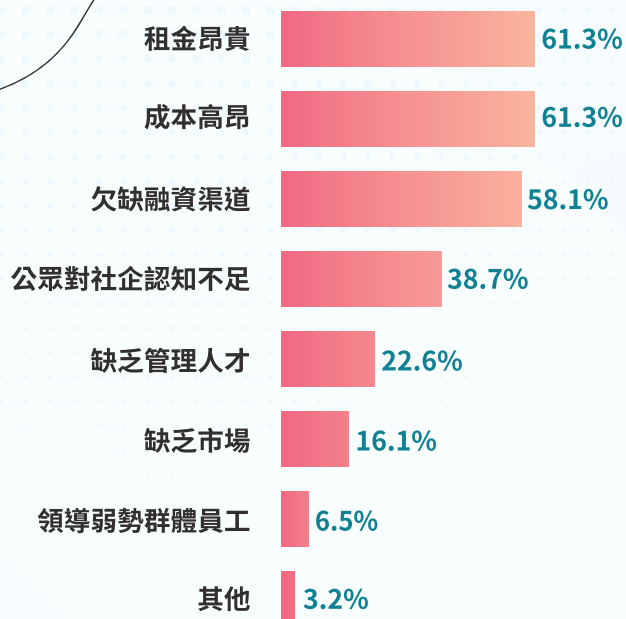
▷ ▷ 新增的社企之資金來源

\* 部分社企單位有多於一種資金來源



## ▷▷▷ 新增的社企主要遇到之營運困難

\* 部分社企單位選取多於一項



## ▷▷▷ 對新增的社企最有幫助的措施

\* 部分社企單位選取多於一項



增加融資渠道

67.7%



加強公眾教育

61.3%



機構及公司制訂  
責任採購政策

51.6%



增加對社企人員的培訓

38.7%



制定社企註冊制度

12.9%



訂立清晰的社企定義

9.7%



其他

12.9%

## ▷▷▷ 責任採購及消費



▷▷▷

責任採購及消費是以可持續發展為本的消費模式。除了成本，在消費時更會多考慮具社會責任或道德層面意義的產品或服務，如公平貿易及社企的產品/服務。

《社企指南》提供社企資訊予公眾，鼓勵各持份者選擇由弱勢社群所製造或提供的社企產品及服務，從而建立可持續的責任採購及消費模式。

